



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO LPG Nº 003/2024 - FOMENTO AUDIOVISUAL

PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA COMPLEMENTAR 195/2022 - VIA LEI PAULO GUSTAVO

Este Edital é realizado com recursos do Governo Federal repassados por meio da **Lei Complementar nº 195/2022 - Lei Paulo Gustavo.**

A Lei Paulo Gustavo viabiliza o maior investimento direto no setor cultural da história do Brasil e simboliza o processo de resistência da classe artística durante a pandemia de Covid-19, que limitou severamente as atividades do setor cultural. É, ainda, uma homenagem a Paulo Gustavo, artista símbolo da categoria, vitimado pela doença.

As condições para a execução da Lei Paulo Gustavo foram criadas por meio do engajamento da sociedade e o presente edital destina-se a apoiar projetos apresentados pelos agentes culturais do Município de Conceição dos Ouros, MG.

Deste modo, a Prefeitura Municipal de Conceição dos Ouros, através da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer, torna público o presente edital elaborado com base na **Lei Complementar 195/2022, no Decreto 11.525/2023 e no Decreto 11.453/2023.**

Na realização deste edital estão asseguradas medidas de **democratização, desconcentração, descentralização e regionalização do investimento cultural**, com a implementação de ações afirmativas, fundamentado na previsão do **Decreto nº 11.525, de 11 de maio de 2023 (Decreto de Regulamentação da Lei Paulo Gustavo), em seus artigos 14, 15 e 16.**

1. OBJETO

- 1.1. O objeto deste Edital é a seleção de projetos culturais de **FOMENTO AUDIOVISUAL** para receberem apoio financeiro nas categorias descritas no **Anexo I**, por meio da celebração de **Termo de Execução Cultural (Anexo VI)**, com o objetivo de incentivar as diversas formas de manifestações culturais do Município de Conceição dos Ouros, MG.

2. VALORES

- 2.1. O valor total disponibilizado para este Edital é de **R\$6.034,60 (Seis Mil, Trinta e Quatro Reais, e Sessenta centavos)**, dividido entre as categorias de apoio descritas no **Anexo I** deste edital.
- 1.1. A despesa ocorrerá à conta da seguinte Dotação Orçamentária: 02.006.001.13.392.0009.2.042.3.3.90.31.00 - ficha 715
- 2.2. Este edital poderá ser suplementado, caso haja interesse público e disponibilidade orçamentária suficiente.

3. QUEM PODE SE INSCREVER

- 3.1. A Inscrição neste presente **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO - LPG Nº 003/2024 - FOMENTO AUDIOVISUAL**, se darão exclusivamente de forma **VIRTUAL**, na qual o proponente irá submeter os documentos necessários,



preencher os anexos disponíveis e cumprir as exigências legais do presente edital, através do seguinte link: <https://forms.gle/qgWRUcH7Fwd72ZGq5>

- 3.2. Poderão se inscrever no Edital qualquer agente cultural residente no Município de Conceição dos Ouros, MG há pelo menos 1 ano.
 - 3.2.1. Podem comprovar residência (enviar cópias scanners legíveis): Contas de água, luz, telefone em nome do proponente (**uma antiga e uma mais recente que comprove estadia de 1 ano na cidade**)
 - 3.2.2. Declaração do titular da conta, caso o comprovante não esteja no nome do proponente, contendo cópia (frente e verso) do documento do declarante.
 - 3.2.3. Em caso de cônjuge, enviar certidão de casamento;
 - 3.2.4. Contrato de locação.
 - 3.3. Ser maior de 18 anos.
 - 3.3.1. Comprovação: cópia legível do RG e CPF do proponente.
 - 3.4. Apresentar conta bancária em nome do proponente.
 - 3.4.1. Comprovação: cópia do cartão do banco ou print (captura da tela) do aplicativo do banco onde informa a agência, número da conta, tipo de conta (se é corrente ou poupança) e nome do titular. Atenção: os números devem estar legíveis. Observação: O cartão do banco Nubank não vem impresso o número da conta, se tornando essencial a captura de tela do aplicativo.
 - 3.5. Anexar portfólio pessoal de artista.
 - 3.5.1. Comprovação: material para comprovação da experiência enquanto **artista/produtor cultural** (seu currículo cultural ou portfólio pessoal) com informações de sua trajetória artística, principais atuações (fotos com legendas), formações na área, participações e links.
4. **PREENCHER CORRETAMENTE TODOS OS ANEXOS DISPONÍVEIS EM CADA EDITAL.**
- 4.1. O proponente não pode exercer apenas funções administrativas no âmbito do projeto e deve exercer necessariamente a função de criação, direção, produção, coordenação, gestão artística ou outra função de destaque e capacidade de decisão no projeto.
 - 4.2. O **Anexo I** deve ser consultado para fins de verificação das condições de participação de todos os proponentes.
5. **QUEM NÃO PODE SE INSCREVER**
- 5.1. Não pode se inscrever neste Edital, proponentes que:
 - I - tenham se envolvido diretamente na etapa de elaboração do edital, na etapa de análise de propostas ou na etapa de julgamento de recursos;
 - II - Funcionário Público na esfera Municipal.



III - Membros do Poder Legislativo (Deputados, Senadores, Vereadores), do Poder Judiciário (Juízes, Desembargadores, Ministros), do Ministério Público (Promotor, Procurador); do Tribunal de Contas (Auditores e Conselheiros).

- 5.2. A participação de agentes culturais nas oitivas e consultas públicas não caracteriza o envolvimento direto na etapa de elaboração do edital de que trata o subitem I do item 5.1.
- 5.3. Fica vedada a inscrição de propostas de proponentes que não tenham concluído projetos em editais de anos anteriores e nem prestado contas dos mesmos.

6. DA POLÍTICA AFIRMATIVA

- 6.1. Ficam garantidas as políticas afirmativas através de bônus de pontuação para pessoas negras, indígenas e ou Pessoas com Deficiência (PCD) auto-declaradas para todas as categorias do edital.
- 6.2. Para concorrer às pontuações bônus, os agentes culturais deverão autodeclarar-se no ato da inscrição usando a **autodeclaração de política afirmativa** de que trata o **Anexo III**.
- 6.3. Previsão de cotas. Do quantitativo de projetos a serem contemplados, serão previstas as seguintes cotas:
 - I. Reserva de 20% (vinte por cento) da quantidade prevista de projetos a serem selecionados para pessoas negras; e
 - II. Reserva de 10% (dez por cento) da quantidade prevista de projetos a serem selecionados para pessoas indígenas.

7. PRAZO PARA SE INSCREVER

- 7.1. Para se inscrever no Edital, o proponente deve encaminhar sua proposta e todos anexos equivalentes, para o endereço abaixo especificado, entre os dias **06/11/2024 e 17/11/2024.**

8. COMO SE INSCREVER

- 8.1. De forma VIRTUAL, através do seguinte link: <https://forms.gle/ggWRUcH7Fwd72ZGq5> no qual o proponente irá submeter os documentos necessários, preencher e submeter todos os anexos disponíveis (com as exceções do Anexo II que é apenas base para consulta dos objetos e do Anexo III em casos de o proponente não se enquadrar nas etnias negro e indígena) e cumprir as exigências legais.
- 8.2. O proponente é responsável pelo envio dos documentos e pela qualidade visual, conteúdo dos arquivos e informações de seu projeto.
- 8.3. Cada proponente poderá concorrer neste edital com 01 projeto.
- 8.4. **Os projetos apresentados deverão conter previsão de execução de acordo com o especificado em cada categoria.**



- 8.5. O proponente deve se responsabilizar pelo acompanhamento das atualizações/publicações pertinentes ao edital e seus prazos nos canais formais de comunicação.
- 8.6. As inscrições deste edital são gratuitas.
- 8.7. **Não serão admitidas quaisquer alterações quanto à data de execução** das propostas apresentadas, não cabendo recursos da decisão do recurso previsto neste subitem.
- 8.8. As propostas que apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.

9. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DOS PROJETOS

- 9.1. O proponente deve preencher a planilha orçamentária presente **Anexo V**, informando como será utilizado o recurso financeiro recebido.
- 9.2. A estimativa de custos do projeto será prevista por categorias, sendo necessário o detalhamento por item de despesa, conforme § 1º do art. 24 do Decreto 11.453/2023.
- 9.3. A compatibilidade entre a estimativa de custos do projeto e os preços praticados no mercado será avaliada pelos membros da comissão de seleção, de acordo com tabelas referenciais de valores, ou com outros métodos de verificação de valores praticados no mercado.
- 9.4. A estimativa de custos do projeto poderá apresentar valores divergentes das práticas de mercado convencionais na hipótese de haver significativa excepcionalidade no contexto de sua implementação, consideradas variáveis territoriais e geográficas e situações específicas, como a de povos indígenas, ribeirinhos, atingidos por barragens e comunidades quilombolas e tradicionais.
- 9.5. Os itens da planilha orçamentária poderão ser glosados, ou seja, vetados, total ou parcialmente, pela Comissão de Seleção, se, após análise, não forem considerados com preços compatíveis aos praticados no mercado ou forem considerados incoerentes e em desconformidade com o projeto apresentado.
- 9.6. Caso o proponente discorde dos valores glosados (vetados) poderá apresentar recurso na fase de mérito cultural, conforme dispõe o item 13.8.
- 9.7. O valor solicitado não poderá ser superior ao valor máximo destinado a cada projeto, conforme **Anexo I** do presente edital.

10. ACESSIBILIDADE

- 10.1. Sugere-se que os projetos apresentem medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional compatíveis com as características dos produtos resultantes do objeto, nos termos do disposto na [Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015](#) (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência), de modo a contemplar ao menos um dos itens abaixo descritos:



I - no aspecto arquitetônico, recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com mobilidade reduzida ou idosas aos locais onde se realizam as atividades culturais e a espaços acessórios, como banheiros, áreas de alimentação e circulação;

II - no aspecto comunicacional, recursos de acessibilidade para permitir o acesso de pessoas com deficiência intelectual, auditiva ou visual ao conteúdo dos produtos culturais gerados pelo projeto, pela iniciativa ou pelo espaço; e

III - no aspecto atitudinal, a contratação de colaboradores sensibilizados e capacitados para o atendimento de visitantes e usuários com diferentes deficiências e para o desenvolvimento de projetos culturais acessíveis desde a sua concepção, contempladas a participação de consultores e colaboradores com deficiência e a representatividade nas equipes dos espaços culturais e nas temáticas das exposições, dos espetáculos e das ofertas culturais em geral.

10.2. Especificamente para pessoas com deficiência, mecanismos de protagonismo e participação poderão ser concretizados também por meio das seguintes iniciativas, entre outras:

I - adaptação de espaços culturais com residências inclusivas;

II - utilização de tecnologias assistivas, ajudas técnicas e produtos com desenho universal;

III - medidas de prevenção e erradicação de barreiras atitudinais;

IV - contratação de serviços de assistência por acompanhante; ou

V - oferta de ações de formação e capacitação acessíveis a pessoas com deficiência.

11. CONTRAPARTIDA

11.1. A Contrapartida é a execução do próprio projeto apresentado e os agentes culturais contemplados neste edital deverão garantir, obrigatoriamente, às seguintes medidas:

I - a realização de atividades destinadas, prioritariamente, aos alunos e professores de escolas públicas ou universidades, públicas ou privadas, que tenham estudantes do Programa Universidade para Todos (Prouni), bem como aos profissionais de saúde, preferencialmente aqueles envolvidos no combate à pandemia, e a pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associações comunitárias, ou de atividades em espaços públicos de sua comunidade, **de forma gratuita**;

II - sempre que possível, exposições com interação popular por meio da internet ou exposições públicas, quando aplicável, com distribuição gratuita de ingressos para os grupos referidos no item I, em intervalos regulares;

III - todos os projetos devem ser direcionados a todo tipo de público, população em geral.



12. ETAPAS DO EDITAL

12.1. A seleção dos projetos submetidos a este Edital será composta das seguintes etapas:

I - Habilitação: fase de análise dos documentos de habilitação do proponente, descritos nos itens 3 e 13; e

II - Análise de mérito cultural dos projetos: fase de análise do projeto realizada pela Comissão de Seleção, descrita no item 14.

13. ETAPA DE HABILITAÇÃO

13.1. Nesta etapa serão avaliados todos os documentos descritos nos itens 3 e 13 do presente edital, bem como:

13.1.1. PESSOA FÍSICA

I - Certidão Negativa de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União, **CND FEDERAL** - emitida no site da Receita Federal (<https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/certidaointernet/PF/Emitir>);

II - certidões negativas de débitos relativas ao créditos tributários estaduais e municipais - **CND MUNICIPAL** - através do seguinte link <http://cnd.conceicaodosouros.mg.gov.br/> e **CND ESTADUAL** - pelo Sistema Integrado de Administração da Receita Estadual - SIARE (https://www2.fazenda.mg.gov.br/sol/ctrl/SOL/CDT/SERVICO_829?ACAO=INICIAR);

III - comprovante de residência, por meio da apresentação de contas relativas à residência ou de declaração assinada pelo agente cultural.

13.1.1.1. A comprovação de residência poderá ser dispensada nas hipóteses de agentes culturais:

I - pertencentes à comunidade indígena, quilombola, cigana ou circense;

II - pertencentes à população nômade ou itinerante; ou

13.2. As certidões positivas com efeito de negativas servirão como certidões negativas, desde que não haja referência expressa de impossibilidade de celebrar instrumentos jurídicos com a administração pública.

13.3. Contra a decisão da fase de habilitação, caberá recurso destinado ao e-mail cultura@conceicaodosouros.mg.gov.br deste edital, onde será reavaliado pela Comissão e respondido.

Parágrafo único: Não caberá novo recurso da decisão do recurso previsto neste subitem.

13.4. **Os recursos que trata o item 16.3 deverão ser apresentados no prazo de 3 (três) dias úteis a contar da publicação do resultado,** considerando-se para



início da contagem o primeiro dia útil posterior à publicação, não cabendo recurso administrativo da decisão após esta fase.

13.5. Os recursos apresentados após o prazo não serão avaliados.

13.6. **Caso o proponente esteja em débito com o ente público responsável pela seleção e com a União não será possível o recebimento dos recursos de que trata este Edital.**

14. ANÁLISE DE MÉRITO CULTURAL DOS PROJETOS

14.1. Entende-se por “Análise de mérito cultural” a identificação, tanto individual quanto sobre seu contexto social, de aspectos relevantes dos projetos culturais, concorrentes em uma mesma categoria de apoio, realizada por meio da atribuição fundamentada de notas aos critérios descritos neste edital.

14.2. Por análise comparativa, compreende-se a análise não apenas dos itens individuais de cada projeto, mas de suas propostas, impactos e relevância em relação aos outros projetos inscritos na mesma categoria. A pontuação de cada projeto é atribuída em função desta comparação.

14.3. A análise dos projetos culturais será realizada pela **Comissão de Seleção**.

14.4. O membro da comissão que incorrer em impedimento deve comunicar o fato à referida Comissão, abstendo-se de atuar, sob pena de nulidade dos atos que praticar.

14.5. Para esta seleção serão considerados os critérios de pontuação estabelecidos no **Anexo II**.

14.6. Os recursos de que tratam a reavaliação de quaisquer itens avaliativos deverão ser apresentados no prazo de até 03(três) dias úteis a contar da publicação do resultado, considerando-se para início da contagem o primeiro dia útil posterior à publicação.

14.7. Contra a decisão da fase de mérito cultural, caberá recurso somente via e-mail pelo endereço: cultura@conceicaodosouros.mg.gov.br onde será reavaliado e respondido pela Comissão.

Parágrafo único: Não caberá novo recurso da decisão do recurso previsto neste subitem.

14.8. Os recursos apresentados após o prazo não serão avaliados.

14.9. Após o julgamento dos recursos, o resultado final da análise de mérito cultural será divulgado nas redes sociais oficiais e site da Prefeitura.

15. ASSINATURA DO TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL E RECEBIMENTO DOS RECURSOS

15.1. Finalizada a fase de análise de mérito cultural dos projetos, o **agente cultural aprovado (apenas)** será convocado a **assinar o Termo de Execução Cultural (Anexo VI)** deste Edital, de forma presencial, na sede da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer de Conceição dos Ouros, sediada



na Rua capitão Francisco Oliveira da Costa, nº 10, centro, Conceição dos Ouros.

- 15.2. O Termo de Execução Cultural corresponde ao documento a ser assinado pelo agente cultural aprovado neste Edital e pelo Secretário de Cultura, contendo as obrigações dos assinantes do Termo.
- 15.3. **O agente cultural deve assinar o Termo de Execução Cultural até 03 (três) dias após a convocação do mesmo**, sob pena de perda do apoio financeiro e convocação do suplente para assumir sua vaga.
- 15.4. Após o cumprimento do item 15.3, a Secretária de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer enviará à Divisão de Contabilidade da Secretaria Municipal de Fazenda a solicitação de empenho para pagamento, juntamente com o resultado enviado pela Comissão de Seleção, homologação do Anexo VI e cópia deste Edital, em até 05 (cinco) dias úteis.
- 15.5. A Prefeitura Municipal por meio dos seus departamentos competentes, terá o **prazo de até 15 (quinze) dias** corridos, a partir do cumprimento do item 15.4, para processamento do empenho e pagamento em nome dos responsáveis em receber o recurso financeiro, indicados pela Comissão de Seleção.
- 15.6. Os projetos aprovados receberão o valor que consta na definição da categoria almejada ou proporcionalmente ajustado de acordo com a pontuação conforme **parágrafo único do Anexo II**.

16. REMANEJAMENTO DOS RECURSOS

- 16.1. Caso alguma categoria não tenha todas as vagas preenchidas, os recursos destinados à ela poderão ser remanejados para outra categoria, conforme as seguintes regras:
 - 16.1.1. Os recursos não utilizados em uma categoria serão destinados àquelas com maior número de inscrições, permitindo a aprovação de mais proponentes onde esta demanda se apresenta.

17. DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS

- 17.1. Os produtos artístico-culturais e as peças de divulgação dos projetos exibirão as marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura (<https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/lei-paulo-gustavo/central-de-conteudo/marcas-e-manual>) e da SSecretária de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer de Conceição dos Ouros.
- 17.2. O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados.
- 17.3. O material de divulgação dos projetos deve ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, e não pode conter nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal.



18. MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO DE RESULTADOS E PRESTAÇÃO DE CONTAS

- 18.1.** Os procedimentos de monitoramento e avaliação dos projetos culturais contemplados, assim como prestação de informação à administração pública, observarão o Decreto 11.453/2023 (Decreto de Fomento), que dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura, observadas às exigências legais de simplificação e de foco no cumprimento do objeto.

19. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 19.1.** O acompanhamento de todas as etapas deste Edital e a observância quanto aos prazos serão de inteira responsabilidade dos proponentes. Para tanto, deverão ficar atentos às publicações no site da Prefeitura Municipal e nas mídias sociais oficiais.
- 19.2.** O presente Edital e os seus anexos estão disponíveis no site da Prefeitura Municipal no endereço - <https://conceicaodosouros.mg.gov.br/> e em link disponibilizado nas redes sociais oficiais institucionais da SSecretária de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer de Conceição dos Ouros.
- 19.3.** Demais informações podem ser obtidas através do e-mail cultura@conceicaodosouros.mg.gov.br e/ou telefone (35) 98445-4678.
- 19.4.** Os casos omissos no presente Edital serão resolvidos entre o Município de Conceição dos Ouros, através da Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer, não cabendo recursos contra as decisões.
- 19.5.** Eventuais irregularidades relacionadas aos requisitos de participação, constatadas a qualquer tempo, implicará na desclassificação do proponente.
- 19.6.** O proponente será o único responsável pela veracidade da proposta e documentos encaminhados, isentando a Secretaria de Esporte, Cultura, Turismo, Eventos e Lazer e a Prefeitura Municipal de Conceição dos Ouros de qualquer responsabilidade civil ou penal.
- 19.7.** O apoio concedido por meio deste Edital poderá ser acumulado com recursos captados por meio de leis de incentivo fiscal e outros programas e/ou apoios federais, estaduais e municipais, bem como patrocínio de iniciativa privada.
- 19.8.** A inscrição implica no conhecimento e concordância dos termos e condições previstos neste Edital, na Lei Complementar 195/2022 (Lei Paulo Gustavo), no Decreto 11.525/2023 (Decreto Paulo Gustavo) e no Decreto 11.453/2023 (Decreto de Fomento).
- 19.9.** Compõem este Edital os seguintes anexos:
- Anexo I** - Detalhamento do objeto e financiamento categorias de apoio;
 - Anexo II** - Critérios utilizados na avaliação do mérito cultural;
 - Anexo III** - Declaração étnico-racial
 - Anexo IV** - Modelo de Ficha de proposta de projeto e quadro da equipe do projeto
 - Anexo V** - Planilha orçamentária



Anexo VI - Termo de Execução Cultural

- 19.10.** Desde já todos os artistas e pessoas participantes do projeto com recursos deste edital **autorizam o uso de sua imagem pela Prefeitura Municipal de Conceição dos Ouros sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à imagem ou a qualquer outro, por tempo indeterminado.**

Conceição dos Ouros, 06 de novembro de 2024.

ALINE CRISTINA DA COSTA
DIRETORA
DE ESPORTE, CULTURA, TURISMO, EVENTOS E LAZER